Requirement Gathering and Analysis

|  |  |
| --- | --- |
| Wishlist | Good |
| Clear and Engaging Headline: Start with a clear, attention-grabbing headline that communicates the core value of your coworking space. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable - Yes 6. Verifiable – Yes   camilla |
| Compelling Visuals: Use high-quality images or videos of the coworking space, showcasing the interior, workstations, communal areas, and facilities. You come up with your own ideas about the interior design of the space | 1. Clear – Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - 5. Measurable - 6. Verifiable –   Lana |
| Membership Plans and Pricing: Display your membership options, pricing, and any special offers or discounts prominently. Include a call-to-action (CTA) button to encourage visitors to explore plans. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – Yes 6. Verifiable – Yes   Lana |
| Amenities and Facilities: List the key amenities and facilities available in your coworking space, such as high-speed internet, meeting rooms, coffee lounge, and more. Highlight what makes your space unique. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable - Yes 6. Verifiable – Yes   Lana |
| Location Information: Clearly state your coworking space's location, including the address, a map, and information about nearby public transportation or parking options. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - 5. Measurable – 6. Verifiable -   camilla |
| Testimonials and Reviews: Include positive testimonials or reviews from current members. Real feedback can build trust and credibility. | 1. Clear - 2. Consistent - 3. Correct - 4. Unambiguous - 5. Measurable – 6. Verifiable -   camilla |
| Contact Information: Provide multiple contact options, including an email address, phone number, and a contact form. Make it easy for potential members to get in touch. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – Yes 6. Verifiable - Yes   Christoffer |
| About Us Section: Share a brief overview of your coworking space's history, mission, and values. Highlight what makes your community unique. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – No 6. Verifiable – Yes   Christoffer |
| Responsive Design: Ensure that the landing page is responsive and mobile-friendly, so it displays correctly on all devices and screen sizes. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - No 5. Measurable - Yes 6. Verifiable – Yes   Ali |
| Privacy and Security: Include a section about data privacy and security to reassure potential members that their information will be protected. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – No 6. Verifiable – Yes   Ali |
| Floor plan: showing the proposed floor plan and images of interior designs | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – Yes 6. Verifiable – Yes   Preben User story |
| Booking: allow people with daypass or monthly membership can book available desks in the open workspace with the current month. A floor map should be displayed, and desk selection should be interactive and visual in the map. A member can only choose to book one desk for one day at a time. A confirmation should be displayed after the reservation is done. | 1. Clear - Yes 2. Consistent - Yes 3. Correct - Yes 4. Unambiguous - Yes 5. Measurable – Yes 6. Verifiable – Yes   Preben User story |

Brukerhistorie

Overskrift.

Emma 27- entrepenør student.

Jeg som student ønsker å bli møtt med en klar og oppsktsvekkende overskrift som trekker øynene til seg. Det syns jeg denne nettsiden nailet! Overskriften viser tydelig hva poenget er og hjemmesiden er enkel og informativ. Jeg får lyst til å bli medlem med en gang.

Andre 21

Jeg syns nettsidens overskft er forvirrende og kommer ikke fram til poenget, og jeg klarer ikke å få med meg hva nettsiden egentlig har å tilby.

Lokasjon

Hans – 35

Som et potensielt medlem ønsker jeg å enkelt finne fram til lokasjonen uten noen om og men. Siden jeg ikke kjører selv og er avhengig av kollektiv transport setter jeg stor pris på at nettsiden har ført opp hva slags transport man kan ta for å nå målet. Nettsiden viser tydelig hvor bygget befinner seg med både adresse og kart.

Berit 40

Kart og adresse stemmer ikke overns og er missvisende. Det står at man kan ta kollektiv transport, men ikke hvilke rute eller hva slags type transport. Ikke fornøyd!

Testimonial

Synne 23

Som en stundent som ønsker å ha en fin plass for å studere, men også kunne ta en pause innimellom så virker denne nettsiden og plassen intessant. Som et potesnsielt medlem er det viktig for meg st sttester og anmeldelser fra medlemmer er genuine og kommer godt fram. Det gjør denne siden og det gir meg en følelse av tillit. Kan vel ikke kalle meg et potensielt medlem, sign me up!!

Peter

Jeg ønsker ikke å tvile på nettsiden, men når det magler attester og anmeldelser fra medlemmer så skaper det tvil. Kan ikke si at jeg har særlig tillit til dette.